

Circ. 382

Bergamo, 20 aprile 2018

*A tutti gli studenti  
Pc ai docenti*

**Oggetto: MusLi – IL Museo nel Liceo 2018 e Alternanza Scuola lavoro**

Si informano tutti gli studenti interessati che anche quest'anno proseguirà il progetto di valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e culturale del Liceo Sarpi che negli ultimi 2 anni ha portato centinaia di visitatori a conoscere i tesori del Sarpi, sotto la guida degli studenti.

Il percorso di preparazione prevede degli incontri di formazione in orario pomeridiano o a giugno al termine delle lezioni, presso la scuola, ed è aperto a studenti di tutti gli anni. Si allega uno schema di presentazione del programma di lavoro, a titolo indicativo.

Per gli studenti di terza e quarta, è possibile far valere il percorso come alternanza, con la possibilità di maturare circa 40 ore (a seconda della disponibilità durante le aperture).

Si ricorda inoltre che per tutti gli studenti di terza anche quest'anno sono previste 10 ore dedicate al MusLi, come descritto negli incontri iniziali dell'alternanza, da svolgere a luglio in ruoli di accoglienza e gestione dei visitatori. Queste ore vanno ad aggiungersi ai singoli percorsi e alle altre ore di formazione proposte dalla scuola; può non svolgerle chi avesse un monteore elevato (superiore alle 80 ore nel presente anno scolastico); possono inoltre svolgere queste ore anche studenti di quarta che ne facessero richiesta.

Per iscriversi al percorso si deve compilare il presente [MODULO](#) entro il 30 aprile

La referente  
Elena Ferrario

## MusLi – Il museo nel liceo 2018

La fase progettuale e preparatoria può essere scorporata in quattro blocchi:

Area Funzionale	Formazione	Workshop	Ore
Accoglienza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Museo ed il Liceo</li><li>• Quali strumenti e quali metriche per definire il target dei nostri visitatori</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produzione di Materiali utili alla gestione dei visitatori da parte degli allievi che gestiranno l'accoglienza durante le aperture.</li></ul>	4 ore
Guide	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione delle Guide sui contenuti della visita</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riprogettazione dell'itinerario</li></ul>	10 ore
Eventi Collaterali e Branding	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Musli e gli eventi dell'estate al Sarpi. Come rendere fluida l'esperienza di visita, logistica degli eventi, corretta informazione all'utenza</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un progetto per costruire un'esperienza di visita più ricca che valorizzi lo "Stile Sarpi", gestendo aspetti logistici, di informazione ed accoglienza con flussi puntuali ed efficaci</li></ul>	4 ore
Comunicazione e Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dall'analisi dei flussi 2017 ad una nuova campagna di comunicazione attorno al Musli ed agli eventi collaterali.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestire una comunicazione coordinata</li><li>• Preparare piano editoriale Stampa e Social Media</li><li>• Preparazione Redazionali</li><li>• La promozione On-site e durante il periodo di apertura</li></ul>	12 ore

Durante la fase di apertura ci saranno 13 date, nel mese di luglio (martedì e giovedì dalle 18 alle 21 e sabato dalle 17 alle 20) nelle quali saranno previsti sia i ruoli di accoglienza (almeno 3 studenti per ogni apertura) sia ruoli di guida (almeno 4 studenti per apertura).

Il Dirigente Scolastico  
Antonio Signori

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo  
stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/93