

# Bergamo, Unicredit spiega la banca agli studenti del Sarpi

mercoledì, febbraio 8 2012, 2:28 p.

---

## BERGAMO

**Unicredit promuove un corso di formazione bancaria di base per un corretto e più consapevole avviamento dei giovani al mondo della banca. Cento gli studenti coinvolti del liceo Sarpi di Bergamo.**

### Unicredit spiega la banca agli studenti del Sarpi



“Guadagniamo il Futuro” è il titolo del corso di formazione bancaria di base rivolto ai giovani che si è svolto nella mattina di mercoledì 7 febbraio al Liceo Sarpi a Bergamo e che ha visto coinvolti circa cento studenti. Il corso è stato organizzato da **UniCredit** in collaborazione con Adiconsum, Movimento Difesa del Cittadino e Fedeconsumatori e rientra nell’ambito di “In-formati”, il piano di educazione bancaria rivolto ai cittadini dei territori nei quali la UniCredit opera e che si propone di contribuire ad accrescere la cultura bancaria e finanziaria e con essa la capacità di realizzare quotidianamente scelte economiche consapevoli e sostenibili. Obiettivo della giornata di formazione “Guadagniamo il Futuro” è stato quello di fornire agli studenti le informazioni di base per un corretto e più consapevole avviamento al mondo della banca ed un utilizzo responsabile del denaro. Caratterizzato da

contenuti e stile di linguaggio semplice e pratico, il corso ha affrontato argomenti quali i conti correnti, la monetica, i titoli di credito e gli strumenti di pagamento, il processo di gestione bancaria, il sistema Creditizio e le principali Normative di riferimento. “Il corso è stato pensato e programmato per rispondere alle specifiche esigenze dei giovani, per avviarli verso un più consapevole e corretto rapporto con la banca - ha spiegato **Monica Cellerino**, Responsabile di Territorio per la Lombardia di UniCredit. Il corso di formazione viene erogato con il supporto di un cd-rom che consente di animare e rendere interattiva la lezione con i ragazzi delle scuole superiori, grazie all'utilizzo di giochi di ruolo, giochi finanziari, slides dinamiche costruite con una grafica accattivante e adatte al pubblico di giovani. Crediamo fermamente - ha sottolineato **Monica Cellerino** - che la sostenibilità di un’attività economica passi anche attraverso la crescita della conoscenza e della consapevolezza dei consumatori e dei cittadini. In questo senso abbiamo scelto di offrire gratuitamente e senza finalità commerciale l’esperienza dei nostri collaboratori attraverso il Programma “In-formati”, i quali hanno aderito in modo del tutto volontario in ottica di condivisione e servizio alla comunità”.

---

Martedì, 7 Febbraio, 2012 Autore: Redazione Berga...

---